



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MINAS GERAIS
Av Prudente de Moraes, 100 - Bairro Cidade Jardim - CEP 30.380-002 - Belo Horizonte - MG

ESTUDOS TÉCNICOS PRELIMINARES FORNECIMENTO / AQUISIÇÃO

1.DESCRICÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO (FUNDAMENTAÇÃO/JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO)

A presente aquisição visa atender às necessidades de fortalecer a identidade institucional. A aquisição de cordões de crachá, personalizados com projeto elaborado pelo TSE (5217604), gerará impactos positivos significativos na gestão de pessoas e no *endomarketing* do TRE-MG. Ao fornecer cordões personalizados aos colaboradores, demonstramos preocupação com sua identificação e segurança, aumentando o senso de pertencimento e valorização dentro da instituição.

Essa iniciativa pode contribuir para o fortalecimento do engajamento dos servidores, estagiários e requisitados, pois os cordões personalizados são mais do que um simples acessório; eles representam a conexão com a identidade e valores do TRE-MG. Além disso, ao promover a marca institucional por meio dos cordões de crachá personalizados, estamos reforçando a imagem do tribunal não apenas para o público externo, mas também para os próprios colaboradores. Isso pode influenciar positivamente o ambiente de trabalho, promovendo uma cultura organizacional coesa e alinhada com os objetivos e valores do TRE-MG.

2. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL (PLANO ANUAL DE AQUISIÇÕES)

O projeto de aquisições anual da instituição, conforme previsto no Plano Anual de Aquisições, contempla a contratação de brindes corporativos para o presente exercício financeiro, conforme o item 51 - "Contratação de empresas para produção de peças promocionais para as Eleições 2024". A contratação está alinhada ao Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade e ao Objetivo Estratégico PETRE 8 - Aprimorar a gestão de pessoas.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Os requisitos para a contratação pretendida são os seguintes:

Natureza dos bens: Os bens são classificados como comuns, tendo em vista que os padrões de desempenho e qualidade estão objetivamente definidos nos artefatos, por meio de especificações usuais de mercado.

Padrões mínimos de qualidade: Os itens devem ser de alta qualidade, duráveis e representar a imagem institucional de forma positiva;

Critérios de sustentabilidade: Os bens devem ser acondicionados em embalagens individuais adequadas, com o menor volume possível, que utilize materiais recicláveis, de forma a garantir máxima proteção durante o transporte e o armazenamento.

4. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO

Com base nas informações sobre a força de trabalho do TRE-MG, disponibilizada nos painéis gerenciais do Tribunal, estima-se a necessidade de aquisição de 3.000 unidades para servidores, requisitados e estagiários.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Realizou-se um levantamento de mercado a fim de identificar as opções disponíveis para a aquisição de cordões de crachá. Foram analisados diferentes fornecedores e suas respectivas soluções. A escolha da solução a contratar se baseará nos critérios de conveniência, economicidade e eficiência, considerando os custos e benefícios durante o ciclo de vida dos materiais utilizados, bem como a capacidade de atender às especificações e prazos solicitados.

A aquisição de cordões de crachá já personalizados é a melhor forma de atendimento à demanda em questão, a fim de garantir a qualidade necessária ao produto final.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Com base nos valores unitários levantados em pesquisa de mercado com marcas de referência, estima-se o seguinte orçamento para a aquisição de cordões de crachá:

Fornecedor	Valor unitário	Frete	Total da proposta
Digital Brinde (5217598)	R\$ 2,99	incluso	R\$ 6.578,00
Via Card (5217583)	R\$ 2,70	R\$ 65,30	R\$ 6.005,30
LC Brindes (5217594)	R\$ 2,50	R\$ 39,23	R\$ 5.539,23
RB mkt digital (5217580)	R\$ 3,52	R\$ 260,00	R\$ 8.004,00

Valor médio por unidade	R\$ 2,92
Estimativa do valor da contratação	R\$ 6.440,50 + frete

A estimativa constante do presente estudo é apenas um valor referencial para embasamento da escolha da solução, apurada por meio da pesquisa de mercado, sendo que a pesquisa de preços realizada pela seção competente é a que será divulgada no aviso de dispensa eletrônica, por ser a oficial.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Com base no levantamento de mercado e considerando os requisitos e quantidades estimadas, propõe-se a aquisição de cordões de crachá junto ao fornecedor que demonstrar capacidade de atender às especificações solicitadas, apresentar produtos de qualidade e competitivos no mercado.

Os produtos deverão atender no mínimo o seguinte:

Especificações técnicas:

- Acabamento com plaquinha de metal.
- Argola 3mm de diâmetro com Jacaré.
- 80cm (fita aberta, tamanho padrão) Largura 20mm.
- Impressão colorida nos dois lados, sem limite de cores 4x4 - Frente e Verso

Colorido.

- Fita de alta durabilidade em poliéster acetinado com toque macio.

Os itens devem atender, no mínimo, ao seguinte:

- Boa qualidade da impressão digital;

- Boa qualidade dos materiais empregados (fita, argola e jacaré)

8. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

O fornecimento do objeto (3.000 cordões de crachá) por uma única empresa é imprescindível para se alcançar o objetivo de manter a uniformidade da execução, com a manutenção de um padrão único. Ademais, em atendimento aos princípios da economicidade e eficiência, a otimização da contratação é de suma importância para o alcance dos resultados almejados. Conclui-se, diante da justificativa aposta, que há necessidade de que apenas uma empresa adjudique o objeto como um todo em um único item (aquisição de 3.000 cordões de crachá).

9. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

A aquisição dos cordões de crachá personalizados visa alcançar diversos resultados estratégicos para o TRE-MG. Primeiramente, busca fortalecer a imagem institucional do TRE-MG, promovendo uma identidade visual coesa e profissional por meio dos cordões personalizados com a marca da Justiça Eleitoral, elaborada pelo TSE. Isso contribuirá para uma maior credibilidade e reconhecimento perante o público externo e demais instituições.

Espera-se que a distribuição dos cordões personalizados demonstre cuidado e valorização dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais engajado e coeso. Os cordões representam não apenas um meio de identificação, mas também um símbolo de pertencimento à instituição, reforçando o senso de comunidade e colaboração entre os funcionários.

Por fim, a aquisição dos cordões de crachá personalizados tem o potencial de promover uma cultura organizacional alinhada com seus valores e objetivos estratégicos. Ao fortalecer a marca institucional junto aos colaboradores, espera-se criar um ambiente de trabalho mais positivo e motivador, refletindo-se em um melhor desempenho e satisfação no trabalho.

Em resumo, os resultados pretendidos com a aquisição dos cordões de crachá personalizados incluem: fortalecimento da imagem institucional, promoção de um ambiente de trabalho mais engajado e coeso, reforçando a cultura organizacional e os valores do TRE-MG.

10. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

Não há providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não há contratações correlatas ou interdependentes.

12. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS

Para essa contratação estão sendo exigidos critérios de sustentabilidade, conforme item 3.

13. ESTUDO DE CONTRATAÇÕES ANTERIORES

Não há contratação anterior realizada pela SCS com o mesmo objeto.

14. FORNECEDORES IDENTIFICADOS

Foram identificados diversos fornecedores. Listamos aqui os que foram contactados para fornecimento de orçamentos afim de viabilizar o cálculo das estimativas da contratação:

- Digital Brinde - (21) 97170-0521
- Via Card - (31)3042-2774 / (31)98404-8274
- LC Brindes - (11) 98575-1404 / (11) 95960-2925
- RB mkt digital - (11) 98699-1743

15. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Considerando todos os elementos produzidos neste Estudo Preliminar, conclui-se que a aquisição é viável.

16. ANÁLISE DE RISCOS

Em relação à esta contratação, identificamos os seguintes riscos (5217572) constantes da matriz de riscos do processo de aquisições no âmbito do TREMG, instituída pela Portaria DG nº 129/2019.

17. CONCLUSÃO

A aquisição de cordões de crachá personalizados é necessária para fortalecer a imagem da instituição e criar um sentimento de pertencimento entre os colaboradores e parceiros. A proposta de solução apresentada contempla os requisitos estabelecidos, as quantidades estimadas e o orçamento previsto.

Recomenda-se a continuidade do processo de contratação, por meio da elaboração do edital de licitação e demais etapas do processo, visando à seleção do fornecedor mais adequado para a execução do serviço.

Este Estudo Técnico Preliminar servirá de base para a elaboração do edital e demais documentos pertinentes à contratação dos brindes corporativos.



Documento assinado eletronicamente por **PRISCILA LADEIRA ROBINI, Coordenador(a)**, em 26/08/2024, às 17:33, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.tre-mg.jus.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5590446** e o código CRC **3858BA84**.