

ANEXO I									
DEMANDAS SUJEITAS À DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA EM 2022									
Sigla	Unidade	Descrição do bem ou serviço	Justificativa para a necessidade da contratação	Objetivo do planejamento a ser alcançado	Forma de contratação	Valor estimado	Data prevista para o início da contratação	Data limite para envio do TR	Prioridade
029ª ZONA ELEITORAL - BELO HORIZONTE									
029ª ZE	029ª ZONA ELEITORAL - BELO HORIZONTE	Pacotes de 100 folhas de papel A4 colorido, o mais sortido possível.	Identificação das rotas nas caixas das urnas e materiais dos locais de votação.	Objetivo estratégico PETRE 11 - Garantir a infraestrutura apropriada às atividades institucionais	Dispensa / inexigibilidade	900,00	01/02/2022	18/12/2021	Alta
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL									
CCS	COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	Contratação de empresa especializada em serviços de monitoramento de presença digital da Justiça Eleitoral e de assuntos correlatos, de interesse da instituição, no ambiente digital on-line.	As Eleições 2018 foram notadamente marcadas pela circulação de notícias falsas e desinformações a respeito da Justiça Eleitoral, atacando a credibilidade da instituição e gerando clima de desconfiança da sociedade com relação ao processo eleitoral e ao sistema eletrônico de votação. Nas Eleições 2020, este Regional fez contratação semelhante com vistas ao monitoramento do ambiente digital on-line para se detectar o que é falado, e como é falado, sobre a Justiça Eleitoral, não só em redes sociais, mas em todo o ambiente da rede mundial de computadores. Dessa forma, para se fazer frente à circulação de informações que podem impactar a imagem da Justiça Eleitoral e, em alguns cenários, prejudicar a prestação de serviço ao eleitor, é fundamental que seja monitorado o ambiente on-line, que é onde se dá grande parte das interações nos tempos modernos.	Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade	Licitação ordinária	96.000,00	01/07/2022	02/04/2022	Baixa
SECEM	SEÇÃO DE CAMPANHAS E MÍDIAS SOCIAIS	Contratação de confecção de coletes para identificação dos auxiliares da Justiça Eleitoral no dia das Eleições 2022	Necessidade de padronizar o vestuário dos auxiliares da Justiça Eleitoral e garantir sua rápida identificação de forma a transmitir aos eleitores uma imagem positiva do TRE-MG, de organização e de profissionalismo, demonstrando presteza e disponibilidade para atendimento das demandas no dia das eleições.	Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral	Licitação ordinária	300.000,00	01/02/2022	24/09/2021	Baixa
SECEM	SEÇÃO DE CAMPANHAS E MÍDIAS SOCIAIS	Contratação de empresa para produção de adesivo backbus e/ou busdoor e afixação para divulgação de campanhas da Justiça Eleitoral em espaço em ônibus cedidos para essa finalidade	Necessidade de divulgação de campanhas da Justiça Eleitoral Mineira, como por exemplo, segurança do processo eletrônico de votação e enfrentamento à desinformação	Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade	Licitação ordinária	30.000,00	01/06/2022	03/03/2022	Baixa

EJE - ESCOLA JUDICIÁRIA ELEITORAL									
SEPEC	SEÇÃO DE PESQUISA E CIDADANIA	Criação do Laboratório Virtual do Voto Eletrônico	As eleições gerais de 2014 e 2016, cada uma com suas particularidades, revelaram uma significativa mudança do quadro de credibilidade da Justiça Eleitoral, vez que, historicamente, ostentava avaliação bastante positiva junto à sociedade. Especialmente, na última eleição presidencial, o Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais ?TRE-MG testemunhou a inauguração de um novo contexto para a Justiça Eleitoral, em razão da instauração, de forma generalizada, do descrédito em relação à segurança e à confiabilidade do processo eletrônico de votação, com a propagação, em larga escala, de notícias falsas e de informações descontextualizadas e manipuladas nas redes sociais. Os principais ataques à credibilidade da Justiça Eleitoral tiveram como alvos a urna eletrônica e o processo eletrônico de votação, com insinuação de fraude e sugestão de retomada do voto em papel. Logo após as eleições de 2018, como habitual, o TRE-MG promoveu o evento ?Avaliação das Eleições?, momento em que foi possível constatar os reais impactos da desinformação nas atividades próprias da Justiça Eleitoral e no processo eleitoral de maneira geral. Por se tratar de eleições gerais, as campanhas de desinformação atingiram, também, a credibilidade do Tribunal Superior Eleitoral - TSE. Com a finalidade de compreender o fenômeno da desinformação relacionada ao processo eleitoral, o TSE realizou, em 2019, o ?Seminário Internacional: Fake News e Eleições?. Tanto este Regional como o TSE realizaram outros eventos nesse sentido e os resultados apontaram a necessidade de a Justiça Eleitoral promover ações preventivas e educativas relacionadas à segurança da urna eletrônica e do processo eletrônico de votação. As campanhas de desinformação e a queda de credibilidade da Justiça Eleitoral evidenciaram o fato de que a população desconhece praticamente todas as etapas de segurança que compõem o processo eletrônico de votação. O TRE-MG, ciente do cenário supracitado, instituiu em meados de 2019 o ?Comitê para Fortalecimento da Credibilidade da Justiça Eleitoral em Minas Gerais?, com objetivo de elaborar diretrizes e propor ações e projetos que contribuam para retomar a credibilidade atingida pela desinformação relacionada ao processo eleitoral. No âmbito das reuniões e discussões do Comitê surgiu a proposta de criação do Laboratório para Transparência do Voto Eletrônico, espaço físico destinado à simulação das etapas oficiais do processo eletrônico de votação e aberto aos mais diversos públicos da Justiça Eleitoral interessados em conhecer os aspectos de segurança que garantem a legitimidade das eleições. Com início da pandemia do coronavírus e,	Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade Objetivo estratégico PETRE 1 - Assegurar direitos da cidadania	Dispensa / inexistência	360.000,00	01/02/2022	18/12/2021	Alta
SECRETARIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO									
NASTI	NÚCLEO DE ACESSORIA EM SEGURANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Serviço de apoio especializado em perícia forense digital para Juizes e Cartórios Eleitorais	Dado o volume crescente de crimes eleitorais na Internet e as estratégias jurídicas possíveis, é necessário um apoio técnico especializado para o período eleitoral 2022, dado o volume esperado de desinformação e fakenews.	Objetivo estratégico PETRE 10 - Fortalecer a estratégia de TIC, da segurança da informação e de proteção de dados	Licitação ordinária	600.000,00	01/09/2022	04/04/2022	Alta

Valor total estimado (R\$)	1.386.900,00
----------------------------	--------------