

ANEXO I											
Linha	Sigla	Unidade	Item	Descrição do bem ou serviço	Justificativa para a necessidade da contratação	Objetivo do planejamento a ser alcançado	Forma de contratação	Valor estimado	Data prevista para o início da contratação	Data limite para envio do TR	Prioridade
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL											
1	CDM	COORDENADORIA DE MÍDIAS E WEB	49	Impulsionamento de postagens da Justiça Eleitoral Mineira nas redes sociais	Necessidade de garantir a ampliação do alcance das postagens do TRE-MG nas redes sociais de forma a possibilitar que mais eleitores tenham acesso aos conteúdos informativos e campanhas publicados nos perfis oficiais da Justiça Eleitoral Mineira, especialmente no combate à desinformação e campanhas para esclarecimento sobre a segurança do processo eletrônico de votação	Objetivo estratégico PETRE 1 - Assegurar direitos da cidadania Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade	Dispensa / inexigibilidade	40.000,00	01/02/2024	18/12/2023	Alta
2	SCS	SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	58	Contratação de empresa de cerimonial para planejamento, organização e execução da Diplomação dos Eleitos conforme as diretrizes da SCS.	Necessidade de apoio à unidade ARIN na execução do evento de diplomação dos eleitos, que é mais complexa e exige pessoal e infraestrutura superiores ao da instituição.	Objetivo estratégico PETRE 1 - Assegurar direitos da cidadania Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade Objetivo estratégico PETRE 11 - Garantir a infraestrutura apropriada às atividades institucionais	Dispensa / inexigibilidade	30.000,00	01/08/2024	17/06/2024	Alta
3	SCS	SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	59	Locação de espaço físico para a Diplomação dos Eleitos	Necessidade de prever a locação de um espaço próprio para realização do evento de Diplomação dos Eleitos	Objetivo estratégico PETRE 1 - Assegurar direitos da cidadania Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade Objetivo estratégico PETRE 11 - Garantir a infraestrutura apropriada às atividades institucionais	Dispensa / inexigibilidade	15.000,00	01/09/2024	18/07/2024	Média
4	SCS	SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	60	Aquisição de materiais de divulgação e identificação da Diplomação dos Eleitos	Necessidade de prover o evento com itens específicos de divulgação	Objetivo estratégico PETRE 1 - Assegurar direitos da cidadania Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade Objetivo estratégico PETRE 11 - Garantir a infraestrutura apropriada às atividades institucionais	Dispensa / inexigibilidade	5.000,00	01/10/2024	17/08/2024	Baixa
SECRETARIA DE GESTAO DE ATOS ELEITORAIS E PARTIDARIOS											
5	SAJEL	SEÇÃO DE APOIO JURÍDICO-ADMINISTRATIVO À ELEIÇÃO	22	Confecção de coletes para serem utilizados nos procedimentos de auditoria da votação eletrônica, seguindo as cores adotadas pelo TSE para a logomarca das Eleições de 2024. Autuado Processo SEI 0014027-72.2023.6.13.8000.	Necessidade de identificação das diferentes equipes de apoio e colaboradores da Justiça Eleitoral que atuarão nos procedimentos de auditoria da votação eletrônica.	Objetivo estratégico PETRE 1 - Assegurar direitos da cidadania Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade Objetivo estratégico PETRE 11 - Garantir a infraestrutura apropriada às atividades institucionais Objetivo estratégico PETRE 6 - Fortalecer as ações de sustentabilidade	Dispensa / inexigibilidade	6.965,00	01/08/2024	17/06/2024	Média
6	SAJEL	SEÇÃO DE APOIO JURÍDICO-ADMINISTRATIVO À ELEIÇÃO	39	Contratação de serviços de auditoria externa para exame e validação da organização, condução e conclusão dos trabalhos relativos aos Teste de Integridade referentes às Eleições de 2024, em 1º turno de votação e 2º turno (se houver).	Cumprimento da legislação que determina a contratação de auditores externos para os trabalho de auditoria da votação eletrônica. Autuado Processo SEI 0014037-19.2023.6.13.8000.	Objetivo estratégico PETRE 1 - Assegurar direitos da cidadania Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade Objetivo estratégico PETRE 11 - Garantir a infraestrutura apropriada às atividades institucionais Objetivo estratégico PETRE 6 - Fortalecer as ações de sustentabilidade	Registro de preços	171.258,00	01/05/2024	01/02/2024	Média
7	SEMEC	SEÇÃO DE MESÁRIOS E CENTRAL DAS ELEIÇÕES	13	853 PLACAS, NO VALOR UNITÁRIO DE R\$ 50,00, PARA PREMIAÇÃO NO PROGRAMA MESÁRIA(O) ESPETACULAR.	Quantidade de municípios de Minas vezes valor arbitrado a partir de consulta na internet. Não temos como mensurar, uma vez que a adesão ao projeto em sua primeira versão foi baixa. Por cautela, estamos pedindo para todos os municípios.	Objetivo estratégico PETRE 1 - Assegurar direitos da cidadania Objetivo estratégico PETRE 2 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral Objetivo estratégico PETRE 3 - Fortalecer o relacionamento com a sociedade Objetivo estratégico PETRE 11 - Garantir a infraestrutura apropriada às atividades institucionais Objetivo estratégico PETRE 6 - Fortalecer as ações de sustentabilidade	Registro de preços	42.650,00	01/08/2024	03/05/2024	Média
VALOR TOTAL ESTIMADO (R\$)								310.873,00			