

**PLANO TÁTICO**  
**LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO - LIODS**  
**2024 - 2026**



**PETRE**  
2021-2026

## Ficha técnica

### Elaboração

Laboratório de Inovação e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – LIODS

Seção de Gestão Sustentável e Inovação

Coordenadoria de Responsabilidade Social

### Apoio/Diagramação

Seção de Gestão de Projetos e Planejamento – SPROJ/ CPD/ SGG

Seção de Criação – SECRI / CDM / SCS

# Sumário

|     |                                                  |    |  |
|-----|--------------------------------------------------|----|--|
| 1.  | Apresentação .....                               | 4  |  |
| 2.  | Etapas do desdobramento .....                    | 5  |  |
| 3.  | Pesquisa.....                                    | 6  |  |
| 4.  | Direcionamento estratégico .....                 | 7  |  |
| 4.1 | Missão .....                                     | 7  |  |
| 4.2 | Visão .....                                      | 8  |  |
| 4.3 | Valores.....                                     | 9  |  |
| 5.  | Objetivos e mapa de contribuição .....           | 10 |  |
| 5.1 | Objetivos .....                                  | 10 |  |
| 5.2 | Mapa de contribuição.....                        | 11 |  |
| 6.  | Indicadores táticos .....                        | 15 |  |
| 7.  | Processos de trabalho .....                      | 17 |  |
| 8.  | Iniciativas estratégicas (ações e projetos)..... | 18 |  |
|     | Anexo I – Fichas dos Indicadores.....            | 19 |  |

# 1. Apresentação

Contando com a colaboração de todas as unidades do Tribunal, o Planejamento Estratégico do TRE-MG para o sexênio 2021-2026 foi instituído através da Resolução PRE nº 1.183/2021, com detalhamento dos indicadores de desempenho na Portaria DG nº 75/2021.

Após a elaboração do plano estratégico, é fundamental desdobrá-lo nas dimensões tática e operacional da gestão, de forma que as unidades possam, considerando sua realidade, desempenhar de forma mais adequada seu papel na execução do planejamento estratégico, contribuindo para o desenvolvimento da instituição.

Entre os principais benefícios do desdobramento, podemos destacar:

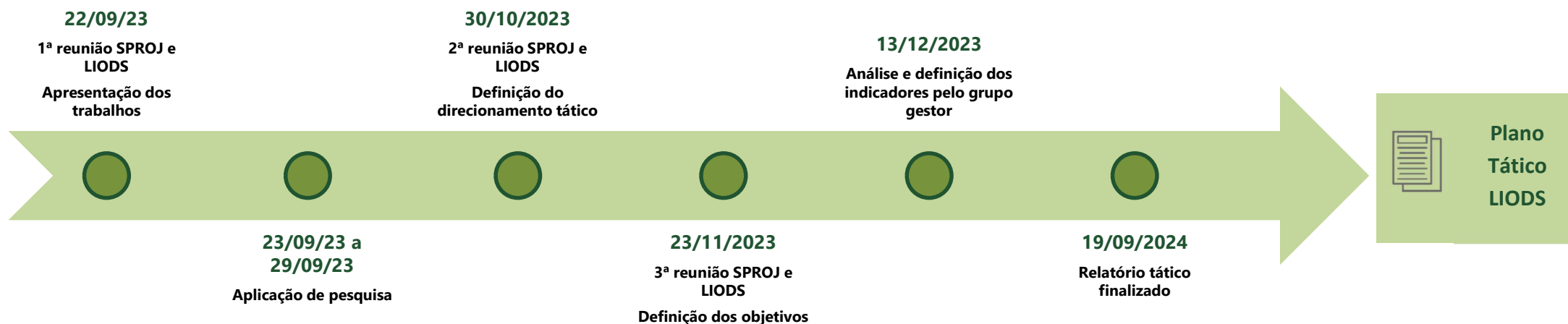
- ✓ Detalha o papel das unidades para o cumprimento do planejamento estratégico;
- ✓ Sistematiza ferramentas de gestão, facilitando o acompanhamento dos planos táticos e operacionais;
- ✓ Valoriza a proposta de valor da unidade e da instituição como um todo.

Desta forma, apresenta-se neste relatório o **Plano Tático do LIODS 2024-2026**, alinhado ao Planejamento Estratégico do TRE-MG – PETRE - referente ao sexênio 2021 a 2026.

Este documento está disposto da seguinte forma: a Seção 2 apresenta a cronologia geral de desenvolvimento dos trabalhos; a Seção 3 descreve a participação da unidade em pesquisa interna realizada para embasar o desdobramento; a Seção 4 apresenta o direcionamento tático da unidade (missão, visão, valor específico); a Seção 5 contém os objetivos de contribuição e sua representação, juntamente com o direcionamento tático, no mapa de contribuição da unidade; na Seção 6, estão detalhadas as fichas dos indicadores táticos, construídos para mensurar o cumprimento dos objetivos de contribuição; a Seção 7 apresenta uma relação dos principais processos de trabalho da unidade, o qual subsidiará demandas futuras da unidade em conjunto com a Seção de Gestão de Processos Organizacionais, e finalmente a Seção 8 apresenta as iniciativas (projetos e ações) previstas para o alcance dos objetivos estratégicos.

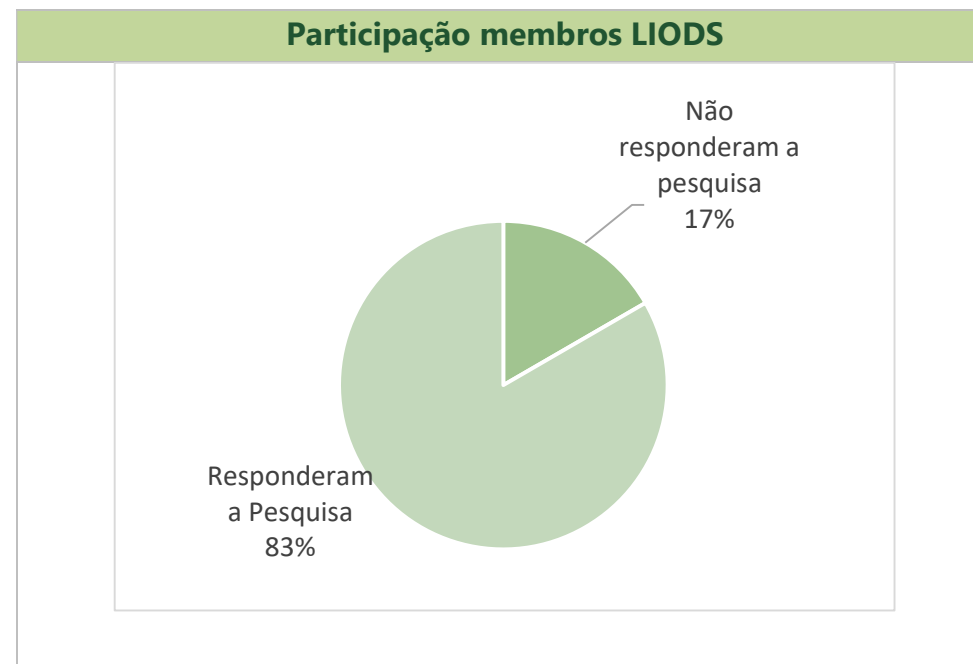
## 2. Etapas do desdobramento

Para registro histórico, a cronologia de elaboração do Plano Tático do LIODS está representada a seguir, destacando as principais entregas, conforme projeto de desdobramento do Planejamento Estratégico 2021-2026. Salienta-se que, entre tais marcos, foram realizados trabalhos de análise da SPROJ e do Grupo de Trabalho do LIODS, que possibilitaram as entregas.



### 3. Pesquisa

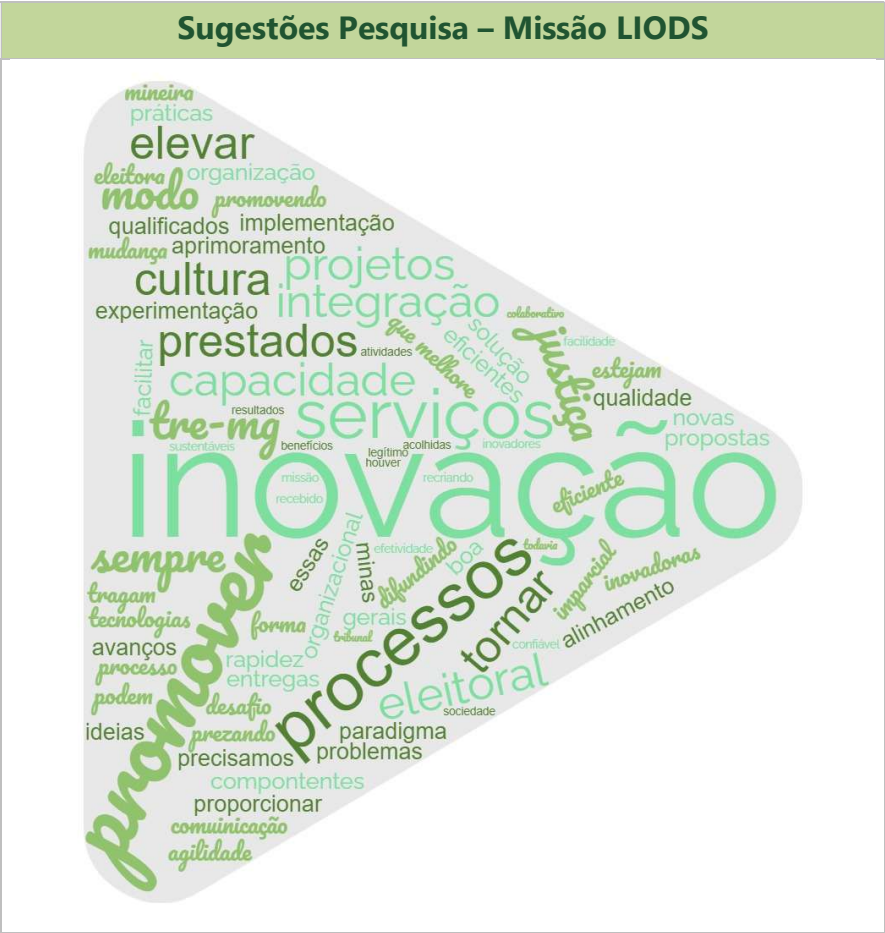
Entre os dias 23 a 29 de setembro de 2023, foi disponibilizada pesquisa aos membros do LIODS visando à coleta de informações para subsidiar a construção do Plano tático da unidade. Ao final do prazo estipulado, 10 servidores responderam à pesquisa.



# 4. Direcionamento estratégico

## 4.1 Missão

No Planejamento Tático, a MISSÃO deve traduzir a razão de existência da unidade. As 10 propostas coletadas na pesquisa para o enunciado da Missão Do LIODS compuseram a “nuvem de palavras” a seguir.



Em discussão com o Grupo de Trabalho, com base na expertise dos gestores e nas palavras recorrentes das sugestões feitas, a Missão do LIODS para 2024-2026 ficou estabelecida da seguinte forma:

| Missão LIODS 2024-2026 |                                                                                                                            |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <b>Elevar a capacidade de inovação da Justiça Eleitoral mineira, buscando o aprimoramento de seus serviços e entregas.</b> |

Empresas, organizações e instituições públicas no Brasil e no mundo têm passado por diversas transformações na sua forma de atuar e prestar serviços. Essa necessidade de transformação está diretamente ligada a um movimento de adaptação a ambientes e sociedades cada vez mais complexos que levam ao debate acerca da adoção de novas práticas e comportamentos.

Nesse sentido, a inovação no setor público é vista como uma oportunidade de mudança de processos e implementação de novas formas de lidar com as demandas de cidadãos e cidadãos que utilizam os serviços públicos e cada vez mais exigem qualidade, agilidade e eficiência.

No âmbito do Poder Judiciário, a Justiça Eleitoral tem papel fundamental na manutenção da democracia brasileira, como órgão responsável pela garantia da higidez e transparência do processo eleitoral. Por isso mesmo, os serviços prestados por esta justiça especializada precisam ser cada vez melhores e mais eficazes, para que as pessoas possam exercer, com confiança, seus direitos políticos de cidadania.

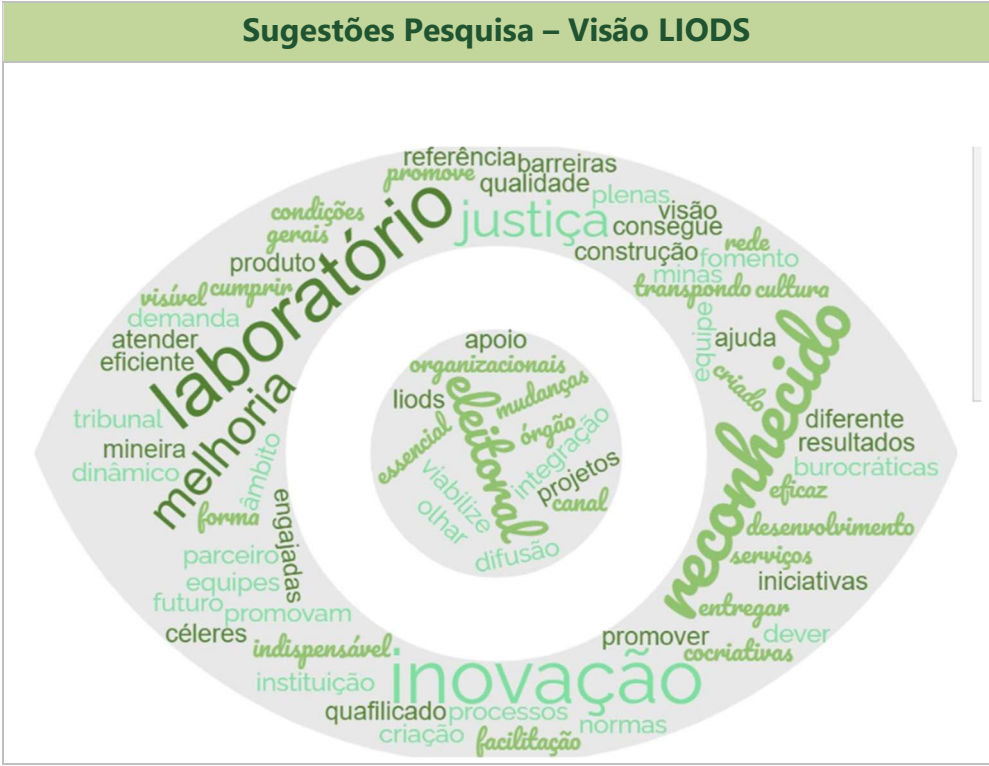
Tudo isso leva o Laboratório de Inovação do TRE-MG a pautar sua missão na criação de uma cultura de inovação organizacional que impulse mudanças, com o uso ou não da tecnologia, capazes de aprimorar seus processos e serviços e se tornar uma instituição cada vez mais próxima e conectada com suas usuárias e usuários.

4.2 Visão

Após a missão, devemos determinar a VISÃO DE FUTURO, que deve explicitar como a unidade quer ser reconhecida ao final do planejamento.

As 10 propostas coletadas na pesquisa para o enunciado de como o LIODS quer ser reconhecido no Tribunal até o fim de 2026 compuseram a “nuvem de palavras” da figura.

Em discussão com o Grupo de Trabalho, com base na expertise dos gestores e nas palavras recorrentes das sugestões feitas, a Visão do LIODS para 2024-2026 ficou estabelecida da seguinte forma:



**Visão LIODS 2024-2026**



**Ser referência na promoção de soluções inovadoras que atendam às demandas dos usuários com efetividade.**

O aperfeiçoamento dos projetos e trabalhos realizados pelo LIODS e a criação de habilidades e competências de seus integrantes para atuarem de forma assertiva e efetiva capaz de contribuir para o avanço no processo de gestão da inovação no TRE-MG, estão no horizonte de expectativas de alcance do LIODS, a médio e longo prazos.

Nossa visão de futuro vislumbra uma tomada de atitudes que nos tire da zona de conforto para pensarmos de outros modos, olharmos de formas diferentes para situações e problemas que, se bem pensadas e solucionadas, garantirão melhores entregas e um atendimento de melhor qualidade às cidadãs e aos cidadãos que utilizam nossos serviços.

É por esse trabalho diferenciado, colaborativo e engajador que o Laboratório de Inovação do TRE-MG quer ser reconhecido, para se tornar referência na promoção de soluções inovadoras.

## 4.3 Valores

Os valores devem traduzir os princípios básicos que a instituição deve respeitar em todas as suas ações e decisões, e a serem observados por todos os seus membros.

Os atributos de valor para o TRE-MG no sexênio 2021-2026 são: Acessibilidade, Confiabilidade, Transparência, Segurança, Imparcialidade, Integridade (ética) e Celeridade.

A partir dos resultados da pesquisa, o Grupo Gestor do LIODS constatou a necessidade de se estipular seis valores específicos para a unidade, adicionais aos institucionais.

### Valores LIODS 2024-2026



**Colaboração:** diz respeito à atitude colaborativa do laboratório em seu próprio âmbito de atuação, entre seus membros, assim como na atuação voltada à prestação de serviços, envolvendo áreas diversas do Tribunal e/ou mesmo atores externos (público e outras organizações).

**Experimentação:** trata-se de valor fundamental e intrinsecamente relacionado à inovação. As ideias desenvolvidas e protótipos elaborados necessitam da experimentação para que sejam testados, aperfeiçoados e, se for o caso, adotados pelo Tribunal. A possibilidade de erro, correção e aprimoramento está necessariamente conectada ao valor da experimentação.

**Empatia:** o laboratório de inovação deve estar sempre atento às necessidades do público interessado em otimizar seus processos e serviços, promovendo, sempre que possível, escuta ativa e ações participativas, observando as singularidades, diferenças e potenciais de cada pessoa.

**Simplificação:** a busca constante por simplificar, otimizar e facilitar seus processos e entregas deve sempre nortear a atuação do laboratório, seja por meio de ferramentas visuais, como uso de esquemas gráficos e *visual law*, seja por meio da adoção da linguagem simples.

**Pluralidade:** o laboratório deve estar aberto aos diferentes públicos, internos e externos, visando adotar e transmitir uma postura de acolhimento, respeito à diversidade e consideração da pluralidade de visões e perspectivas de mundo.

**Criatividade:** o laboratório deve buscar desenvolver flexibilidade cognitiva e habilidades para a solução de problemas complexos da instituição, estimulando um ambiente aberto e receptivo à criatividade, não apenas entre seus membros, mas na prestação de seus serviços, envolvendo usuários internos e/ou externos.

## 5. Objetivos e mapa de contribuição

### 5.1 Objetivos

Os objetivos estratégicos (OE) definem os focos prioritários para a atuação institucional. O TRE-MG definiu 11 (onze) objetivos estratégicos para o sexênio 2021-2026, cuja descrição completa está em: <https://bit.ly/objetivos-TREMG>.

Os objetivos setoriais, por sua vez, devem nortear a atuação das unidades, contribuindo para o alcance dos objetivos, indicadores e metas corporativos.

O Grupo de Trabalho do LIODS identificou cinco principais objetivos estratégicos para os quais a unidade contribui diretamente e, para estes objetivos selecionados, foram definidos objetivos de contribuição, isto é, de que forma a unidade colabora no cumprimento do objetivo. Em complemento às perspectivas do Planejamento Estratégico, também foram considerados os eixos de atuação do LIODS para o estabelecimento de seus objetivos de contribuição. Tais eixos são representados pelos seguintes núcleos:

1. **Núcleo de Governança:** propõe-se a promover a análise e priorização de demandas e a transparência dos resultados.

2. **Núcleo de Serviços:** propõe-se a contribuir, com ideias e soluções inovadoras, para a melhoria dos serviços prestados e melhor desempenho de processos que gerem valor e atendam satisfatoriamente às reais necessidades de nossas usuárias e nossos usuários.
3. **Núcleo de Sustentação:** propõe-se a atuar na formação de capacidades e competências institucionais que, por meio do uso de métodos, técnicas e ferramentas levem ao trabalho colaborativo no desenvolvimento de soluções inovadoras.
4. **Núcleo de Mobilização:** propõe-se a incentivar e manter a cultura da inovação no âmbito da instituição, a valorização do trabalho colaborativo, a atuação de grupos multifuncionais e a interação/integração entre eles.

Abaixo os objetivos de contribuição (OC) construídos para o LIODS, e os objetivos estratégicos atrelados a eles, por eixo de atuação:

## OBJETIVOS DO NÚCLEO DE GOVERNANÇA<sup>1</sup>



### **OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO 1: Promover e priorizar demandas de inovação, provendo transparência dos resultados.**

**OE 2 – Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral (PERSPECTIVA SOCIEDADE)**

**OE 5 – Aprimorar os mecanismos de governança e gestão (PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS)**

As demandas de inovação precisam ser trabalhadas e tratadas num processo de seleção e priorização (funil de ideias), de forma a que apenas as demandas viáveis e que gerem valor consumam recursos em fases mais avançadas. Ao mesmo tempo, trata-se não só de selecionar e priorizar aquelas demandas ou ideias que chegam ao LIODS, mas também garantir a chegada contínua dessas entradas para o funil. Tudo isso sem deixar de lado a transparência que todo o processo deve ter, reforçando a prestação de contas que o LIODS deve à instituição e à sociedade.

## OBJETIVOS DO NÚCLEO DE SERVIÇOS<sup>2</sup>



### **OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO 2: Apoiar a otimização de processos de trabalho por meio de soluções inovadoras.**

Melhorar o desempenho de processos ou buscar a melhor relação entre eficiência, eficácia e efetividade nos processos que forem trabalhados quando da introdução de inovações.

**OE 4 – Assegurar agilidade e produtividade na prestação jurisdicional (PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS)**

**OE 5 – Aprimorar os mecanismos de governança e gestão (PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS)**

### **OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO 3: Apoiar o desenvolvimento e a experimentação de soluções a partir da análise de problemas, geração de ideias e prototipação de produtos/serviços.**

Implementar inovações a partir de processos estruturados e repetíveis, que foquem no valor gerado e na garantia de atendimento às reais necessidades dos clientes/usuários.

**OE 4 – Assegurar agilidade e produtividade na prestação jurisdicional (PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS)**

**OE 5 – Aprimorar os mecanismos de governança e gestão (PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS)**



<sup>1</sup> Embora estes objetivos de contribuição estejam vinculados a objetivos estratégicos de diferentes perspectivas, entende-se que há maior aderência com a perspectiva de “processos internos”, uma vez que se está falando da governança de um processo e da demonstração de resultados institucionais.

<sup>2</sup> Embora estes objetivos de contribuição estejam vinculados a objetivos estratégicos da perspectiva de “processos internos”, entende-se que há maior aderência com a perspectiva de “sociedade”, uma vez que se está falando do efetivo provimento de serviços que o LIODS pode ofertar a seus clientes, ou seja, aquilo que irá realmente gerar resultados observáveis.

## OBJETIVOS DO NÚCLEO DE SUSTENTAÇÃO<sup>3</sup>



**OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO 4: Prover métodos, técnicas e ferramentas inovativas para a criação de valor nos produtos e serviços do Tribunal.**

**OE 3 – Fortalecer o relacionamento com a sociedade (PERSPECTIVA SOCIEDADE)**

**OE 5 – Aprimorar os mecanismos de governança e gestão (PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS)**

Para que o trabalho do LIODS possa ser feito de forma profissional, deve-se contar com capacidades ou competências institucionais que assegurem o sucesso dos empreendimentos de inovação. O profissionalismo advém do correto uso de métodos, técnicas e ferramentas adequados ao trabalho a ser feito. Tais métodos, técnicas e ferramentas de inovação certamente envolvem trabalho colaborativo, pesquisas e benchmarkings e abertura para contribuições externas.

**OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO 5: Estimular a formação continuada dos integrantes do LIODS, bem como dos magistrados e servidores do Tribunal.**

**OE 8 – Aprimorar a gestão de pessoas (PERSPECTIVA RECURSOS)**

A contínua promoção de desenvolvimento das competências pessoais adequadas ao trabalho a ser feito é um dos fatores críticos de sucesso dos empreendimentos de inovação.

<sup>3</sup> Embora objetivos de contribuição estejam vinculados a objetivos estratégicos de diferentes perspectivas, entende-se que há maior aderência com a perspectiva de “recursos”, uma vez que se está falando de uma estruturação para a execução do trabalho de inovação, focado no aprendizado e crescimento dos recursos que o suportam.

## OBJETIVOS DO NÚCLEO DE MOBILIZAÇÃO<sup>4</sup>



**OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO 6:** Engajar pessoas no processo de inovação, estimular a inovação aberta e desenvolver parcerias e redes colaborativas de inovação.

O processo de inovação não acontece sem a participação de pessoas comprometidas, em equipes multifuncionais, com garantia de diversidade representativa.

**OE 3 – Fortalecer o relacionamento com a sociedade (PERSPECTIVA SOCIEDADE)**

**OE 8 – Aprimorar a gestão de pessoas (PERSPECTIVA RECURSOS)**

**OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO 7:** Fortalecer a capacidade institucional para desenvolver a cultura da inovação.

A cultura é um fenômeno de comportamento coletivo que se manifesta em interações de grupos. Para que esteja alinhada com as diretrizes estratégicas, deve haver um esforço contínuo de promoção de comportamentos desejáveis.

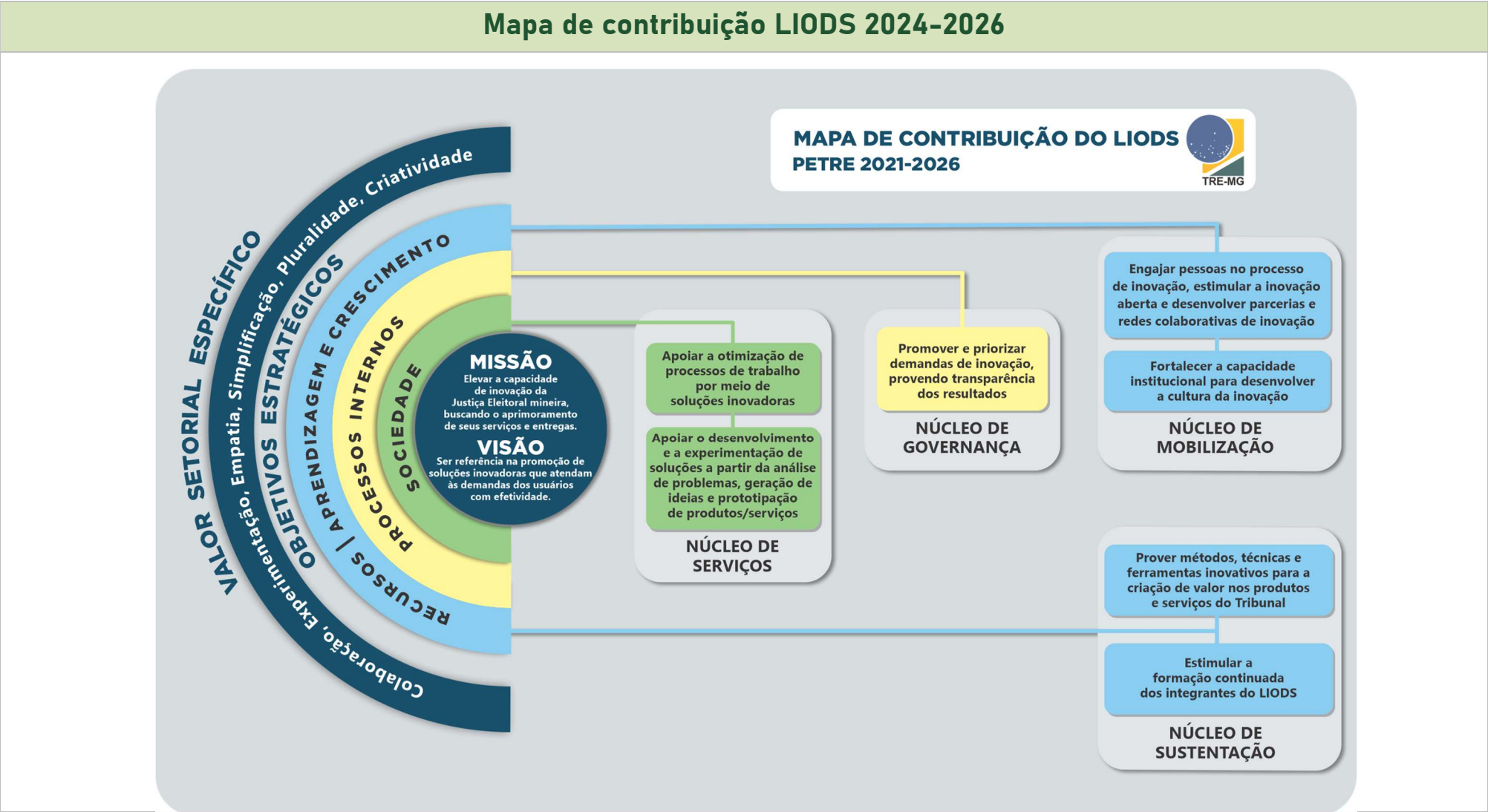
**OE 3 – Fortalecer o relacionamento com a sociedade (PERSPECTIVA SOCIEDADE)**

**OE 8 – Aprimorar a gestão de pessoas (PERSPECTIVA RECURSOS)**

<sup>4</sup> Embora estes objetivos de contribuição estejam vinculados a objetivos estratégicos de diferentes perspectivas, entende-se que há maior aderência com a perspectiva de “recursos”, uma vez que se está falando da mobilização de pessoas e respectivos comportamentos em direção à inovação.

## 5.2 Mapa de contribuição

O mapa de contribuição abaixo é o resumo gráfico do plano tático da unidade, contendo seu direcionamento e objetivos de contribuição:



## 6. Indicadores táticos

Os indicadores táticos fornecem parâmetros para o acompanhamento do alcance dos objetivos de contribuição definidos. As metas indicam aonde se deseja chegar em um determinado intervalo de tempo, expresso em termos quantitativos. As fichas dos indicadores do LIODS, com seus detalhamentos e metas a eles relacionadas estão no Anexo I deste documento.

### INDICADORES DO NÚCLEO DE GOVERNANÇA



**OC 1: Promover e priorizar demandas de inovação, provendo transparência dos resultados.**

**INDICADOR 1.1: Número de ideias priorizadas**

### INDICADORES DO NÚCLEO DE SERVIÇOS



**OC 2: Apoiar a otimização de processos de trabalho por meio de soluções inovadoras.**

**INDICADOR 2.1: Satisfação dos clientes com os serviços prestados pelo LIODS**



**OC 3: Apoiar o desenvolvimento e a experimentação de soluções a partir da análise de problemas, geração de ideias e prototipação de produtos/serviços.**

**INDICADOR 3.1: Índice de protótipos testados**

## INDICADORES DO NÚCLEO DE SUSTENTAÇÃO



**OC 4:** Prover métodos, técnicas e ferramentas inovativas para a criação de valor nos produtos e serviços do Tribunal

**INDICADOR 4.1:** Número de ferramentas incorporadas aos serviços do LIODS



**OC 5:** Estimular a formação continuada dos integrantes do LIODS

**INDICADOR 5.1:** Índice de capacitação dos integrantes do LIODS

## INDICADORES DO NÚCLEO DE MOBILIZAÇÃO



**OC 6:** Fortalecer a capacidade institucional para desenvolver a cultura da inovação

**INDICADOR 6.1:** Índice de capacidade institucional para a cultura da inovação



**OC 7:** Engajar pessoas no processo de inovação, estimular a inovação aberta e desenvolver parcerias e redes colaborativas de inovação

**INDICADOR 7.1:** Número de eventos de inovação promovidos ou recomendados pelo LIODS

## 7. Processos de trabalho

### MACROPROCESSO 1: GESTÃO DA INOVAÇÃO

| Processo de trabalho                         | Monitoramento                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Gerenciamento do portfólio de inovações | Número de ideias priorizadas                                                                                                                                         |
| 1.2. Gerenciamento do projeto de inovação    | Satisfação dos clientes com os serviços prestados pelo LIODS                                                                                                         |
| 1.3. Prestação de serviços                   | Satisfação dos clientes com os serviços prestados pelo LIODS<br>Índice de protótipos testados<br>Número de eventos de inovação promovidos ou recomendados pelo LIODS |
| 1.4. Administração do núcleo de Sustentação  | Número de ferramentas incorporadas aos serviços LIODS<br>Índice de capacitação dos integrantes do LIODS                                                              |
| 1.5. Desenvolver a cultura da inovação       | Índice de capacidade institucional para a cultura da inovação                                                                                                        |

## 8. Iniciativas estratégicas (ações e projetos)

| Projeto / Ação                                                                                                     | Núcleo      | Início        | Fim           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| 1. Projeto Meta 9 e Prêmio CNJ (Linguagem Simples)                                                                 | Serviços    | Mar/2024-2026 | Nov/2024-2026 |
| 2. Projeto Prêmio CNJ (Inovação)                                                                                   | Serviços    | Mar/2024-2026 | Nov/2024-2026 |
| 3. Atuar em parceria com a SEL na Avaliação das Eleições                                                           | Serviços    | Jul/2024      | Jun/2025      |
| 4. Desenvolver o projeto “trilhas em inovação” para os públicos-alvo                                               | Sustentação | Ago/2024-2026 | Nov/2024-2026 |
| 5. Desenvolver projeto para pessoas parceiras/voluntárias do LIODS <sup>5</sup>                                    | Mobilização | Set/2024      | Dez/2024      |
| 6. Elaborar projeto para prospecção de iniciativas de inovação – Projeto “TREM BÃO” (repositório de boas práticas) | Mobilização | Mar/2025-2026 | Dez/2025-2026 |
| 7. Desenvolver “Fala, UAI!” (mecanismo de proposição de ideias)                                                    | Mobilização | Mar/2025-2026 | Dez/2025-2026 |
| 8. Criar VM independente pro LIODS (servidor virtual para testes) <sup>6</sup>                                     | Mobilização | Fev/2025      | Mar/2025      |
| 9. Criar repositório de ferramentas do LIODS                                                                       | Sustentação | Fev/2025      | Abr/2025      |
| 10. Desenvolver projeto do funil de ideias <sup>7</sup>                                                            | Governança  | Fev/2025      | Dez/2025      |
| 11. Desenvolver o projeto “Estágio inovador” <sup>8</sup>                                                          | Mobilização | Ago/2025      | Out/2025      |
| 12. Desenvolver e publicar Carta de Serviços do LIODS                                                              | Serviços    | Nov/2025      | Dez/2025      |
| 13. Estabelecer processo de inovação aberta (inclui modelo de edital)                                              | Serviços    | Nov/2026      | Dez/2026      |

<sup>5</sup> Projeto voltado ao recrutamento de pessoas voluntárias do LIODS, a exemplo de iniciativas semelhantes de outros laboratórios, como *Time Volante* e *Free-LA*, conduzidas pelo LA-BORA!gov. Mais informações em: <https://www.gov.br/servidor/pt-br/assuntos/laboragov>.

<sup>6</sup> Acesso a máquina (virtual ou física) para realização de testes e experimentações.

<sup>7</sup> Processo de captação, seleção e desenvolvimento, até o estágio pós-protótipo, de ideias para solução de problemas complexos por meio de inovações.

<sup>8</sup> Programa de “estágio” no LIODS com o objetivo de abrir uma vaga para o estagiário desenvolver uma ideia inovadora (criar, prototipar, testar, etc.) durante um período específico.

# Anexo I – Fichas dos Indicadores



## OC 1: Promover e priorizar demandas de inovação, provendo transparência dos resultados.

| INDICADOR 1.1: Número de ideias priorizadas                                                  |                                                                                                         |      |      |      |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|---------|
| Objetivo estratégico: OE 1 - Garantir a transparência da instituição e do processo eleitoral |                                                                                                         |      |      |      |         |
| OE 5 - Aprimorar os mecanismos de governança e gestão                                        |                                                                                                         |      |      |      |         |
| O que mede                                                                                   | Número de ideias priorizadas em relação ao total de ideias propostas no período                         |      |      |      |         |
| Para que medir                                                                               | Identificar se as ideias propostas estão sendo analisadas e priorizadas, para posterior desenvolvimento |      |      |      |         |
| Quem mede                                                                                    | LIODS                                                                                                   |      |      |      |         |
| Quando medir                                                                                 | Anualmente                                                                                              |      |      |      |         |
| Onde medir                                                                                   | Relatórios ou atas de reunião em que foram realizadas a análise e priorização de ideias pelo LIODS.     |      |      |      |         |
| Como medir                                                                                   | Dividindo-se o número de ideias priorizadas pelo total de ideias propostas no período.                  |      |      |      |         |
| Situação inicial                                                                             | 87,5% em 2024.                                                                                          |      |      |      |         |
| Meta                                                                                         | Priorizar, anualmente, 87,5% das ideias propostas até 2026.                                             |      |      |      |         |
|                                                                                              | LB                                                                                                      | 2022 | 2023 | 2024 | 2025    |
|                                                                                              | NM                                                                                                      | -    | -    | -    | ≥ 87,5% |
|                                                                                              |                                                                                                         |      |      |      | 2026    |
|                                                                                              |                                                                                                         |      |      |      | ≥ 87,5% |



**OC 2: Apoiar a otimização de processos de trabalho por meio de soluções inovadoras.**

**INDICADOR 2.1: Satisfação dos clientes com os serviços prestados pelo LIODS**

| Objetivo estratégico: OE 4 – Assegurar agilidade e produtividade na prestação jurisdicional |                                                                                                 |      |      |      |      |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| OE 5 – Aprimorar os mecanismos de governança e gestão                                       |                                                                                                 |      |      |      |      |       |
| O que mede                                                                                  | A satisfação dos usuários de serviços do LIODS.                                                 |      |      |      |      |       |
| Para que medir                                                                              | Identificar eventuais necessidades de melhorias nos serviços prestados.                         |      |      |      |      |       |
| Quem mede                                                                                   | LIODS                                                                                           |      |      |      |      |       |
| Quando medir                                                                                | Anualmente                                                                                      |      |      |      |      |       |
| Onde medir                                                                                  | Questionários aplicados ao usuário do serviço.                                                  |      |      |      |      |       |
| Como medir                                                                                  | Percentual de itens do questionário marcados como “Bom” ou “Ótimo”.                             |      |      |      |      |       |
| Situação inicial                                                                            | 92% em 2024.                                                                                    |      |      |      |      |       |
| Meta                                                                                        | Alcançar 98% de satisfação dos clientes com os serviços prestados pelo LIODS até final de 2026. |      |      |      |      |       |
|                                                                                             | LB                                                                                              | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026  |
|                                                                                             | NM                                                                                              | -    | -    | -    | 94%  | ≥ 98% |



OC 3: Apoiar o desenvolvimento e a experimentação de soluções a partir da análise de problemas, geração de ideias e prototipação de produtos/serviços.

INDICADOR 3.1: Índice de protótipos testados

|                                                                                             |                                                                                                     |      |      |      |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-------|
| Objetivo estratégico: OE 4 – Assegurar agilidade e produtividade na prestação jurisdicional |                                                                                                     |      |      |      |       |
| OE 5 – Aprimorar os mecanismos de governança e gestão                                       |                                                                                                     |      |      |      |       |
| O que mede                                                                                  | O total de protótipos testados em relação ao total de desenvolvidos pelo LIODS.                     |      |      |      |       |
| Para que medir                                                                              | Identificar se os protótipos desenvolvidos no âmbito do Laboratório têm sido efetivamente testados. |      |      |      |       |
| Quem mede                                                                                   | LIODS                                                                                               |      |      |      |       |
| Quando medir                                                                                | Anualmente                                                                                          |      |      |      |       |
| Onde medir                                                                                  | Questionário aplicado ao usuário do serviço.                                                        |      |      |      |       |
| Como medir                                                                                  | Percentual de itens do questionário que confirmam a testagem do protótipo.                          |      |      |      |       |
| Situação inicial                                                                            | 66,6% em 2024.                                                                                      |      |      |      |       |
| Meta                                                                                        | Testar, anualmente, pelo menos 70% dos protótipos desenvolvidos pelo LIODS.                         |      |      |      |       |
|                                                                                             | LB                                                                                                  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025  |
|                                                                                             | NM                                                                                                  | -    | -    | -    | ≥ 70% |
|                                                                                             |                                                                                                     |      |      |      | 2026  |
|                                                                                             |                                                                                                     |      |      |      | ≥ 70% |



#### OC 4: Prover métodos, técnicas e ferramentas inovativas para a criação de valor nos produtos e serviços do Tribunal

##### INDICADOR 4.1: Número de ferramentas incorporadas aos serviços do LIODS.

Objetivo estratégico: OE 3 – Fortalecer o relacionamento com a sociedade

OE 5 – Aprimorar os mecanismos de governança e gestão

|                  |                                                                                                                                                                                     |      |      |      |      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| O que mede       | O total de ferramentas assimiladas e efetivamente utilizadas nos serviços do Laboratório.                                                                                           |      |      |      |      |
| Para que medir   | Promover a atualização e incorporação de novas ferramentas aos serviços do LIODS.                                                                                                   |      |      |      |      |
| Quem mede        | LIODS                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |
| Quando medir     | Anualmente                                                                                                                                                                          |      |      |      |      |
| Onde medir       | Questionário aplicado aos membros do LIODS.                                                                                                                                         |      |      |      |      |
| Como medir       | Identificando o número total de ferramentas assimiladas e de efetiva utilização pelos membros do LIODS indicadas no questionário.<br>O total de ferramentas é cumulativo ano a ano. |      |      |      |      |
| Situação inicial | 2 ferramentas incorporadas em 2024.                                                                                                                                                 |      |      |      |      |
| Meta             | Assimilar e utilizar 4 ferramentas até 2026.                                                                                                                                        |      |      |      |      |
|                  | LB                                                                                                                                                                                  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|                  | NM                                                                                                                                                                                  | -    | -    | -    | 3    |
|                  |                                                                                                                                                                                     |      |      |      | 2026 |
|                  |                                                                                                                                                                                     |      |      |      | 4    |



## OC 5: Estimular a formação continuada dos integrantes do LIODS

### INDICADOR 5.1: Índice de capacitação dos integrantes do LIODS

Objetivo estratégico: OE 8 – Aprimorar a gestão de pessoas

|                  |                                                                                                                                             |      |      |      |       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-------|
| O que mede       | O percentual médio dos níveis de conhecimento dos integrantes do LIODS nas trilhas de aprendizagem.                                         |      |      |      |       |
| Para que medir   | Promover a atualização e incorporação de novos conhecimentos pelos integrantes do LIODS, bem como dos magistrados e servidores do Tribunal. |      |      |      |       |
| Quem mede        | LIODS                                                                                                                                       |      |      |      |       |
| Quando medir     | Anualmente                                                                                                                                  |      |      |      |       |
| Onde medir       | Questionário aplicado aos membros do LIODS.                                                                                                 |      |      |      |       |
| Como medir       | Identificando o percentual médio de conhecimento dos integrantes dos LIODS nas trilhas de aprendizagem.                                     |      |      |      |       |
| Situação inicial | 67% em 2024.                                                                                                                                |      |      |      |       |
| Meta             | Alcançar e manter um percentual médio de 70% do nível de conhecimento dos integrantes do LIODS nas trilhas de aprendizagem.                 |      |      |      |       |
|                  | LB                                                                                                                                          | 2022 | 2023 | 2024 | 2025  |
|                  | NM                                                                                                                                          | -    | -    | 67%  | ≥ 70% |



## OC 6: Fortalecer a capacidade institucional para desenvolver a cultura da inovação

### INDICADOR 6.1: Índice de capacidade institucional para a cultura da inovação

Objetivo estratégico: OE 3 – Fortalecer o relacionamento com a sociedade

OE 8 – Aprimorar a gestão de pessoas

|                  |                                                                                                               |      |      |      |      |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| O que mede       | O grau de capacidade institucional, medido por um índice, para desenvolver a cultura da inovação no Tribunal. |      |      |      |      |
| Para que medir   | Fomentar medidas e atitudes voltadas ao desenvolvimento da cultura da inovação no Tribunal.                   |      |      |      |      |
| Quem mede        | LIODS                                                                                                         |      |      |      |      |
| Quando medir     | Anualmente                                                                                                    |      |      |      |      |
| Onde medir       | Questionário aplicado aos gestores e servidores do Tribunal.                                                  |      |      |      |      |
| Como medir       | Identificando o grau de cumprimento dos requisitos solicitados no questionário.                               |      |      |      |      |
| Situação inicial | Em construção (EC)                                                                                            |      |      |      |      |
| Meta             | LB                                                                                                            | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|                  | NM                                                                                                            | -    | -    | -    | EC   |



## OC 7: Engajar pessoas no processo de inovação, estimular a inovação aberta e desenvolver parcerias e redes colaborativas de inovação

### INDICADOR 7.1: Número de eventos de inovação promovidos ou recomendados pelo LIODS

Objetivo estratégico: OE 3 – Fortalecer o relacionamento com a sociedade

OE 8 – Aprimorar a gestão de pessoas

|                  |                                                                                                                                                                     |      |      |      |      |      |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| O que mede       | O número de eventos relacionados à inovação promovidos ou recomendados pelos LIODS, incluindo aqueles de outras organizações ou instituições parceiras.             |      |      |      |      |      |
| Para que medir   | Estimular a participação e o engajamento de pessoas em eventos e temas relacionados à inovação.                                                                     |      |      |      |      |      |
| Quem mede        | LIODS                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
| Quando medir     | Anualmente                                                                                                                                                          |      |      |      |      |      |
| Onde medir       | Histórico de notícias publicadas na internet, notas da intranet ou avisos em redes sociais (incluindo grupos de aplicativos de mensagens), relacionadas à inovação. |      |      |      |      |      |
| Como medir       | Identificando o número total de eventos promovidos ou recomendados pelo Laboratório nesses meios (internet, intranet e redes sociais).                              |      |      |      |      |      |
| Situação inicial | 14 eventos em 2024.                                                                                                                                                 |      |      |      |      |      |
| Meta             | Aumentar para, pelo menos, 17 o quantitativo de eventos promovidos ou recomendados pelo LIODS relacionados à inovação até 2026.                                     |      |      |      |      |      |
|                  | LB                                                                                                                                                                  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|                  | NM                                                                                                                                                                  | -    | -    | -    | 16   | 17   |