



# PLANO INTEGRADO DA BIOMETRIA 2025 - 2026





## Estruturação em três fases

<b>1ª Fase</b>	<b>2ª Fase</b>	<b>3ª Fase</b>
Mobilização interna e fomento à ampliação do atendimento nos postos, cartórios e centrais já instalados	Ampliação de atendimento e sensibilização relativa ao fechamento do cadastro	Esforço final e contingência
julho a dezembro de 2025	janeiro e fevereiro de 2026	março a maio de 2026



## META

85% de cobertura biométrica em todo o estado

## DIRETRIZES INICIAIS

- Priorização dos 30 municípios com mais eleitores sem biometria coletada.
- Alocação de equipamentos e pessoas tendo como critério a priorização de zonas com mais eleitores a serem cadastrados e observada a relação média de atendimento X capacidade atual instalada.
- Uso estratégico dos ônibus TRE AQUI: criação de rotas nos municípios mais críticos, com equipes fixas dedicadas e treinadas.
- Direcionamento de ações assertivas baseado em análises estatísticas dos dados biométricos.
- Monitoramento por meio de painéis gerenciais e avaliações mensais dos resultados alcançados, com possíveis ajustes de rota.



**Estruturação  
em 7 eixos**

Eixo	Objetivo
Infraestrutura e Locais	Prover os locais de atendimento com infraestrutura física e tecnológica adequada.
Ônibus TRE Aqui no interior	Criação de equipes e rotas estratégicas para o ônibus TRE Aqui no interior do Estado
Divulgação e Comunicação	Desenvolver plano de comunicação integrada para atingir os objetivos do planejamento da biometria e sugerir parcerias de comunicação que possam impulsionar as ações de divulgação.
Pessoas e Capacitação	Identificar soluções e executar iniciativas com o objetivo de prover os locais ou ações de atendimento com pessoas aptas a coletar a biometria dos eleitores.
Juízes e Regulamentação do Atendimento	Estimular a participação de juízes eleitorais no projeto da biometria, acompanhar a atuação dos magistrados nas zonas eleitorais no que se refere ao projeto e regulamentar o atendimento de acordo com as diretrizes institucionais.
Parcerias e Logística	Negociar, formalizar e organizar parcerias institucionais com o objetivo de criar oportunidades de impulsionar a biometria, seja por meio de ampliação do atendimento, fornecimento de mão-de-obra, apoio nas ações de divulgação, entre outras oportunidades que ajudem a atingir os objetivos do projeto
Alinhamento Geral	Estabelecer fluxos e formas de convergência das informações de todos os eixos para que as ações sejam realizadas de forma coordenada e integrada.



**Obrigado!**

**Comitê Bio**

**Junho/2025**